

Правила (далее – «Правила») проведения конкурса «METRO. С полки под ёлку»

1. Наименование Конкурса

1.1. Полное наименование Конкурса: «METRO. С полки под ёлку» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости Заказчика, информирования о продуктах и услугах.

1.3. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

2. Территория проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте по адресу <https://online.metro-cc.ru/>.

2.2. В Конкурсе принимают участие все магазины сети METRO (торговые центры ООО «METRO Кэш энд Керри»), за исключением находящихся на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь.

С перечнем торговых центров METRO можно ознакомиться на сайте: <https://metro-cc.ru/markets>.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Заказчик Конкурса - ООО «METRO Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694).

Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.

3.2. Организатора Конкурса – ООО УК «Нектарин» (ИНН 7710703730).

Юридический и фактический адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Васенко, д. 9, этаж 4, помещение 1.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с «24» декабря 2025 года по «26» февраля 2026 года и содержит следующие этапы:

4.1.1. Конкурсная часть: с «24» декабря 2025 года по «22» февраля 2026 года 18:00 по московскому времени;

4.1.2. Определение Победителей Конкурса: «26» февраля 2026 года в 17:00 по московскому времени;

4.1.3. Вручение призов по результатам: с «24» февраля 2026 года по «31» марта 2026 года.

4.2. Все даты, установленные Правилами Конкурса, если иное не остановлено Правилами, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока, но не ранее времени публикации конкурсного поста, и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

5. Понятия, используемые в настоящих Правилах.

5.1. Участник – человек, совершивший последовательность действий, предусмотренных п. 6.2. настоящих Правил.

5.2. Игра - интерактивная механика в мобильном приложении «METRO» и на Сайте. В процессе Игры Игроку необходимо за ограниченное количество игровых жизней проходить игровые уровни, выполняя целевые действия, и получать за победу бонусы.

5.3. Целевое действие – управление движением игрового персонажа в процессе прохождения игрового уровня, постепенно увеличивающего свою сложность. Управление движением персонажа происходит при помощи нажатий на экран в определённых местах.

5.4. Гном – главный персонаж Игры.

5.5. Кассовые ленты – виртуальные направляющие, по которым к персонажу спускаются различные Продукты.

5.6. Продукты – игровые элементы, предметы, которые Участник должен ловить, направляя вовремя персонажа к кассовым лентам. Каждый пойманный Продукт положительно или отрицательно влияет на общий счёт очков у игрока.

5.7. Жизни – игровые сущности, ограничивающие Участника. Тратятся при поимке неправильных Продуктов. Когда жизни заканчиваются – Участник завершает уровень.

5.8. Попытки – игровые сущности, ограничивающие Участника. Запуск уровней требует Попыток.

5.9. Билеты – награда за прохождение Участником уровней. Билеты являются допуском к Розыгрышам.

5.10. Розыгрыш – этап Конкурса, на котором происходит определение и награждение Победителей на основе результатов, показанных в Игре.

5.11. Подарок – поощрение от Партнера или Организатора Конкурса, предоставляемое Участнику по окончании Розыгрыша. Перечень Призов указан в разделе 7 настоящих Правил.

5.12. Победитель – Участник Конкурса, выполнивший Целевое действие в Игре, чтобы иметь право получить Приз.

6. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)

6.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрировавшиеся на сайте по адресу <https://metro-cc.ru/>, за исключением лиц, указанных в п. 6.4. настоящих Правил (далее – «Участник»).

Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие Участника с правилами проведения Конкурса, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем их размещения на сайте по адресу <https://metro-cc.ru/> (далее – «Правила»).

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо в совокупности выполнить следующие условия/действия в период Конкурсной части (с «24» декабря 2025 года по «22» февраля» 2026 года) (далее – Конкурсная работа):

- 1. перейти в мобильное приложение «METRO» или на сайт <https://metro-cc.ru/>**
- 2. авторизоваться**
- 3. выбрать Акцию «METRO. С полки под ёлку»**
- 4. подтвердить свое участие в Акции путем нажатия кнопки «Играть».**
- 5. пройти обучение Игре;**
- 6. совершить покупку в магазинах сети METRO на сумму¹ от 5 000 (Пяти тысяч) рублей со следующими условиями на выбор:**
 - с любым продуктом Metro Chef (от 1 шт.) в чеке;
 - с Planto Barista (классический) (от 1 шт.) в чеке;
 - с J7 Апельсин (от 2 шт.) в чеке;
 - с Evervess Кола 1.5л (от 2 шт.) в чеке.

6.2.1. В процессе Игры Участнику необходимо играть в Игру, выполнять Целевые действия и ловить на уровнях правильные Продукты. Прохождение уровней приносит Участнику очки, которые являются допуском к Розыгрышам.

6.2.2. За каждый собранный Продукт, появляющийся на игровом поле, Участник получает очки:
1 очко – за базовый продукт;

3 очка – за партнерский продукт.

6.2.3. Для прохождения игровых уровней Участник использует Попытки.

6.2.4. Каждому Участнику в начале Игры предоставляются 3 (три) Попытки.

6.2.5. 3 (три) новые Попытки появляется у Участника каждый день.

6.2.6. Если в процессе прохождения игрового уровня Участник тратит все Жизни, то уровень считается непройденным. Участник не получает награды.

6.2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники получают возможность получить Призы от Организатора и Партнеров.

¹ Сумма чека рассчитывается с учетом всех скидок, включая дисконты и бонусы.

6.2.8. При участии в Конкурсе не допускается использование программных или технических средств, направленных на получение преимуществ в Игре.

6.3. Общее количество победителей Конкурса – 100 016 (Сто тысяч шестнадцать) победителей.

По результатам Конкурса Конкурсное жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса (далее – «Конкурсное жюри»), определяет Победителя Конкурса среди Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 6.2 Правил, путем использования специальной компьютерной программы, работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты (далее также - «Программа»).

16 (Шестнадцать) Участников Конкурса, выбранные Программой, становятся Победителями и получают Призы, предусмотренные п. 7.1. Правил.

6.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Заказчика Конкурса и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.

6.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 6.1 настоящих Правил;
- лиц, не предоставивших информацию в соответствии с п. 9.2.2 настоящих Правил для вручения Призов;
- лиц, предоставивших о себе недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Конкурса;
- лиц, нарушивших положения настоящих Правил;
- лиц, соответствующих одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - подозрительно активная регистрация в качестве участника Конкурса (неоднократная попытка регистрации в течение суток);
 - Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций (конкурсов) за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- иных лиц на усмотрение Организатора.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

6.7. Каждый Участник может участвовать в Конкурсе только один раз.

6.8. Результаты Конкурса являются окончательными и обжалованию со стороны Участников (Победителей) не подлежат.

7. Призовой фонд Конкурса:

7.1. Призовой фонд Конкурса:

7.1.1. 100 000 (Сто тысяч) Победителей, получают по 1 (Одному) уникальному Промокоду², согласно условиям в таблице ниже:

Условие	Вид Подарка	Срок действия Промокода	Назначение Промокода
Пройти обучение игре и победить в игре 1(один) раз	Промокод 1	с 22 декабря 2025 г. по 26 января 2026 г.	Скидка в размере 500 (Пятисот) рублей при совершении покупки на сумму от 5000 (Пяти тысяч) рублей.
1 (одна) любая покупка, согласно п. 6.2	Промокод 2	с 22 декабря 2025 г. по 26 января 2026 г.	
2 (две) любые покупки, согласно п. 6.2	Промокод 3	с 22 декабря 2025 г. по 26 января 2026 г.	
3 (три) любые покупки, согласно п. 6.2	Промокод 4	с 22 декабря 2025 г. по 26 января 2026 г.	
4 (четыре) покупки, согласно п. 6.2	Промокод 5	с 22 декабря 2025 г. по 26 января 2026 г.	

7.1.2. 10 (Десять) Победителей, совершившие 1 (Одну) любую покупку, согласно п. 6.2 и набравшие 500 (Пятьсот) очков в игре, получают по 1 (Одному) набору ножей: <https://online.metro-cc.ru/products/n-r-nozhey-3pr-allure-poalris>, стоимостью 2 199,00 (Две тысячи сто девяносто девять рублей 00 копеек).

7.1.3. 3 (Три) Победителя, совершившие 2 (Две) любые покупки, согласно п. 6.2 и набравшие 1 100 (Одну тысячу сто) очков в игре, получают по 1 (Одной) кофемашине: <https://online.metro-cc.ru/products/kofemashina-delonghi-ecam-2211>, стоимостью 39 999,00 (Тридцать девять тысяч девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек), кроме того денежная часть приза 19 384, 00 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят четыре рубля 00 копеек).

7.1.4. 1 (Один) Победитель, совершивший 3 (Три) любые покупки, согласно п. 6.2 и набравший 1 900 (Одну тысячу девятьсот) очков в игре, получает 1 (Один) смартфон Apple Смартфон iPhone 17 SIM+eSIM 8/512 ГБ, черный, стоимостью 113 989,00 (Сто тринадцать тысяч девятьсот восемьдесят девять рублей 00 копеек), кроме того денежная часть приза 59 225,00 (Пятьдесят девять тысяч двести двадцать пять рублей 00 копеек).

7.1.5. 2 (Два) Победителя, совершившие 4 (четыре) покупки, согласно п. 6.2 и набравшие 3 000 (Три тысячи) очков в игре, получают по 500 000,00 (Пятьсот тысяч рублей 00 копеек), кроме того денежная часть приза 267 077,00 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек).

Стоимость Призов указана по состоянию на 24.12.2025 г., может отличаться и фиксируется Организатором в Акте приёма-передачи приза Победителю.

7.2. Количество призов – 100 016 (Сто тысяч шестнадцать). 1 (Один) Победитель может получить 1 (один) Приз.

Приз не может быть передан Организатором третьему лицу от Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса.

7.3. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.

7.4. Ответственность Заказчика по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанными видами Призов.

7.5. Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора в соответствии с настоящими Правилами и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображения на сайте и рекламных материалах. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении. При обнаружении

² 1(Один) Промокод действует 1(Один) раз.

технических неполадок с Призами Победитель вправе обратиться в поддержку Заказчика @metro_helper https://telegram.im/@metro_helper?lang=ru .

8. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

8.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus>.

8.2. Информирование Участников Конкурса о Победителях Конкурса будет происходить путем размещения соответствующей информации в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus>.

9. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Конкурса

9.1. Права Участников:

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

9.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п. 7 настоящих Правил.

9.2. Обязанности Участников:

9.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 6 настоящих Правил;

9.2.2. Написать Организатору (Оператору) Конкурса, направив личное сообщение в адрес сообщества Организатора Конкурса в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus> , после объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 4.1.2 и 8.2 Правил, и предоставить по запросу Организатора Конкурса информацию, необходимую Заказчику для вручения Призов.

Перечисленная в данном пункте информация должна быть предоставлена не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента требования (уведомления) Победителя Организатором Конкурса.

9.2.3. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ;

9.2.4. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.2.5. Предоставить по запросу Организатора Конкурса информацию, необходимую для вручения Призов.

Для вручения Призов, предусмотренных п. 7.1. Правил, Участник также обязан предоставить Организатору Конкурса следующую информацию:

- сканированную копию либо фото Российского паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- ИНН (Индивидуальный номер налогоплательщика) или копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации.
- банковские реквизиты счета Победителя для получения Главного приза.

Информация пересылается Победителем посредством отправки сведений на указанный Организатором адрес электронной почты.

Победитель также обязуется заполнить и подписать все документы, необходимые Организатору как налоговому агенту, для предоставления сведений в налоговые органы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.3. Обязанности Организатора:

9.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 6 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

9.3.2. При выдаче Призов, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей, Организатор исполняет обязанности налогового агента исчисляет налог на доходы физических лиц по ставке 35% и удерживает его из причитающейся денежной части приза (выделенной в п. 7 настоящих Правил и(или) Акте приема-передачи Приза) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

Исчислять и удерживать НДФЛ, за счет денежной части приза выделенной в п. 7 настоящих Правил и(или) Акте приема-передачи Приза (Денежная часть приза не подлежит выплате Победителю), выступая в качестве налогового агента, по ставке 35% в соответствии с законодательством РФ в отношении дохода, превышающего 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученного Победителем Конкурса от стоимости Приза.

9.4. Права Организатора:

9.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если будут нарушены условия п. 6 настоящих Правил;

9.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

9.4.3. Организатор может связываться с Участниками по любым вопросам посредством написания сообщения в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus>, в том числе с Победителем в течение срока, предусмотренного п. 4.1 Правил;

9.4.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

9.4.5. В случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением победителей Организатор вправе отложить объявление Победителей Конкурса до полного выяснения всех обстоятельств.

9.4.6. Организатор в течение первой половины установленного для предоставления работ срока вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования.

9.4.7. Вручить Призы, указанные в п. 7 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 10 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 Правил.

10. Порядок и сроки получения Призов

10.1. Отправка Приза, предусмотренного п. 7.1.1. Правил, осуществляется Организатором по электронной почте Победителя или по иному доступному контакту, указанному при регистрации Участника в программе МЕТРО Бонус на сайте или в мобильном приложении в соответствии с п. 5.2. Правил. Расходы по отправке Призов Организатор Розыгрыша несет самостоятельно.

Отправка Приза, предусмотренного п. 7.1.2-7.1.5 Правил, осуществляется Организатором курьерской доставкой на адрес Победителя. Факт доставки призов или поступления главного приза на корреспондентский счет банка Победителя - являются фактом получения Приза Победителем.

10.2. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены

не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

10.2.1. если Организатор и/или Оператор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора и/или Оператора причинам;

10.2.2. если Победитель не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза в соответствии с п. 9.2.2 Правил;

10.2.3. в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза и влечет утрату права Победителя на его получение.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу.

11.2. Участник, использовавший данные третьего лица, самостоятельно и в полной мере несет всю ответственность за его использование, в том числе получение согласия на то третьего лица.

11.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса.

11.4. Организатор и Заказчик Конкурса являются самостоятельными операторами обработки персональных данных и оставляют за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса.

Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие Организатору и Заказчику Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса в соответствии с правилами конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, реквизиты документа, удостоверяющего личность, иные сведения, предоставленные Участником. Участник дает согласие на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) блокирование, удаление, уничтожение Организатором и Заказчиком персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, включая публикацию результатов Конкурса, выдачу Призов, а также в целях проведения маркетинговых исследований и акций, в том числе рекламных акций и акций повышения лояльности клиентов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Заказчику в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

11.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

11.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

11.7. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.